

Новшество	Что делать
Созданные самостоятельно товарные знаки, логотипы и другие средства индивидуализации, не НМА	Затраты на эти объекты списывают в расходы единовременно. Приобретенные товарные знаки по-прежнему относят к НМА.
В первоначальную стоимость НМА включают госпошлину, затраты на флешки и другие устройства хранения, а также стоимость улучшений НМА	Эти затраты сначала отражают по дебету счета 08.05.
Ежемесячная сумма амортизации НМА = (первоначальная стоимость - накопленная амортизация - ликвидационная стоимость) / оставшийся срок полезного использования	Ликвидационная стоимость – стоимость, по которой НМА можно продать по завершению СПИ. У большинства НМА она будет нулевой. В итоге ежемесячная амортизация НМА по новым правилам будет такой же, как по старым – из первоначальной стоимости и полного СПИ.
Проверять НМА на обесценение надо минимум раз в год по правилам МСФО (IAS) 36	На обесценение проверяют НМА с признаками снижения реальной стоимости. Эти признаки фирма определяет сама в зависимости от специфики использования актива, например, при значительном снижении цены возможной продажи. Если на 31 декабря таких признаков нет, НМА на обесценение можно не проверять.
Нельзя переоценивать: <ul style="list-style-type: none"> • лицензии, товарные знаки и другие средства индивидуализации; • любые другие НМА, для которых нет активного рынка 	Активный рынок НМА – редкость. Поэтому большинство НМА никогда не переоценивают.
Финансовый результат продажи или иного выбытия НМА показывают свёрнуто	Прибыль от продажи НМА – стр. 2340 ОФР. Убыток от выбытия НМА – стр. 2350 ОФР.